



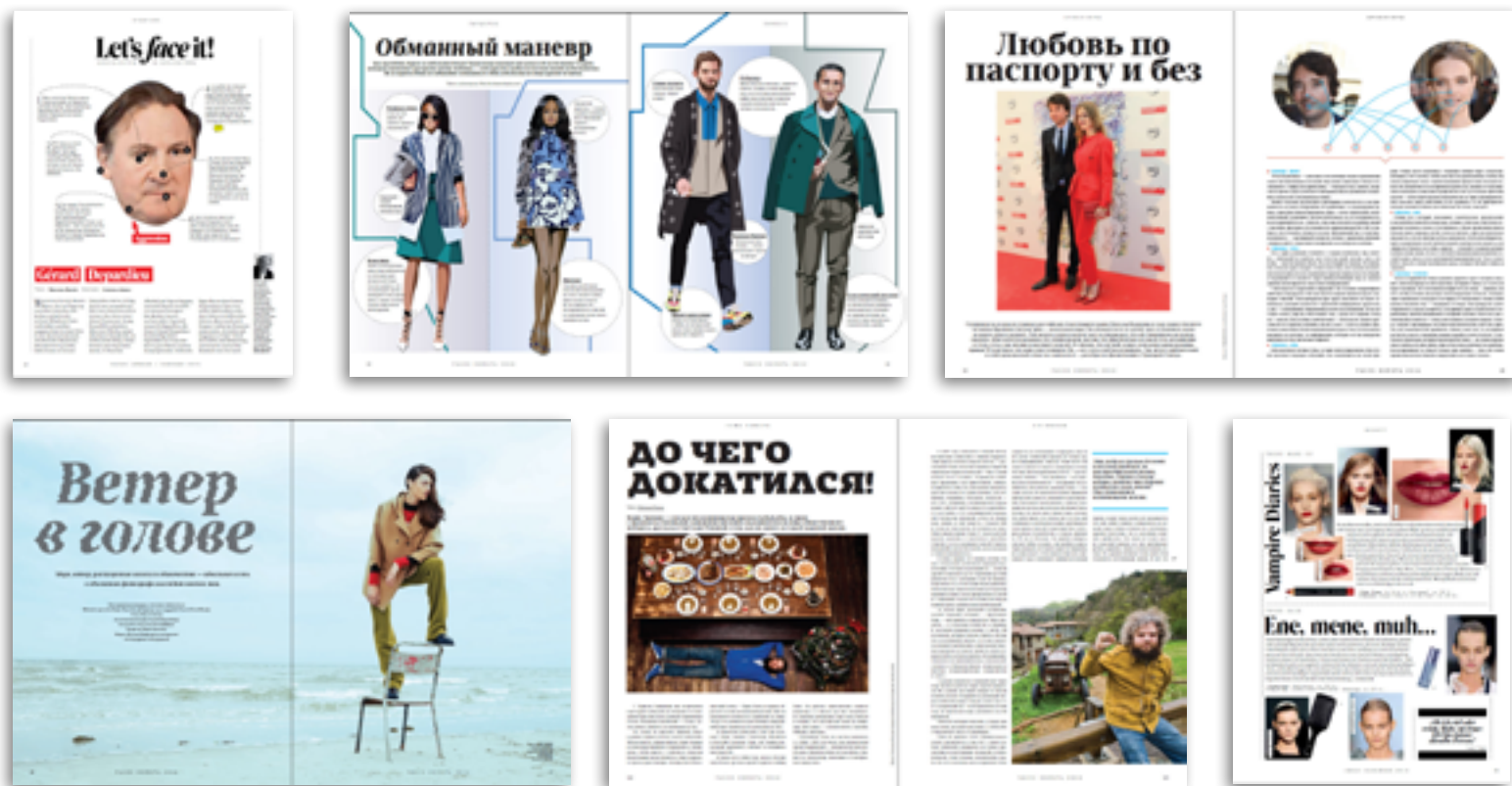
FACES®

Пронзительно. Изящно. В цель.



FACES — журнал о людях и для людей, которые могут позволить себе высочайшее качество во всем. Лучший стиль, герои дня и века, шедевры искусства и их создатели, события в мире кино, литературы, лучшие вещи и представления. Все, о чем мы рассказываем, сделал человек — какой он и каким видит этот мир, вы узнаете в Faces.

Форма и содержание



Отличие журнала FACES от других журналов — наличие сюжета и образа. Мы дарим вам не изображение предмета, а картину; не цитату, а впечатление; не факт, а событие. Мы пишем для вас рассказы и снимаем кино.

Читатели FACES — это живущие в городах, хорошо образованные мужчины и женщины, в возрасте 30–50 лет.

Они обладают широким кругозором и не беспокоятся о стереотипах, самостоятельно формируя свой стиль и свою среду.

Они любознательны, реалистичны и социально интегрированы.

Они ценят не только карьеру и работу, но также личную гармонию и гармоничное окружение.

Они чувствуют моду и имеют свой собственный стиль. Они любят тратить деньги, но только на действительно достойные вещи.

Коротко:

- ★ горожане
- ★ в возрасте 30–50 лет
- ★ с образованием и доходом выше среднего
- ★ 55 % — женщины
- ★ высоко заинтересованы в моде, совершенстве формы и содержания
- ★ эрудированные, уверенные в себе

Издатель



Игорь Шляйгер

Запускает издательские проекты в России с 1990 года, когда был выведен крупнейший бренд в области IT-журналистики — «Компьютерра». Затем в 2000-х годах был дан старт отраслевому проекту The Chemical Journal. Теперь же пришло время серьезного глянцевого издания из Швейцарии — Faces.

Владелец **Russian Art Gallery** в Монако.

www.russianmasters.net



Шеф-редактор

Екатерина Краева

Главный редактор *The Chemical Journal*, директор аналитического агентства *RCC Group*, соучредитель ряда компаний инновационного цикла. С 2015 года — шеф-редактор **FACES/Russia**.

Российское агентство с европейским участием *RCC Group* создано в 2001 году для оказания информационных, аналитических, рекламных услуг мирового уровня российским предприятиям перерабатывающей промышленности.

Основные офисы: Москва, Петербург, Новосибирск, Кёльн.



Проекты агентства



Рустэм Хамитов, глава Башкортостана, и Шейх Салех Абдалла Камель, президент ТПП КСА, президент ТПП Джидды (Саудовская Аравия) на форуме «Большая химия» (Уфа, 2011 г.).



Михаил Хазин, президент ЦЭК «Неокон», Рафинат Яруллина, генеральный директор «Татнефтехиминвест-холдинга», и Екатерина Краева на X Московском международном химическом саммите (Государственная Дума РФ, 2014).



В 2014 году Московский международный химический саммит отметил десятилетие.

Точки распространения

Торговые сети

- «Зеленый перекресток»
- «Глобус гурмэ»
- «Седьмой континент»
- «Метро»
- «Бахетле»
- «ЯППИ»

Аэропорты и авиакомпании

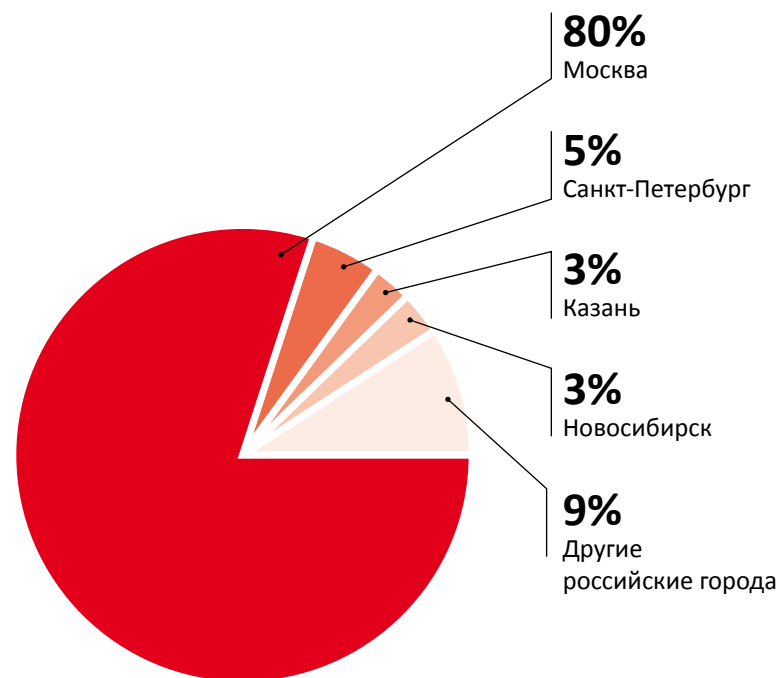
- VIP-залы Шереметьево
- VIP-залы Внуково
- А/к «Трансаэро», бизнес-класс

Точки распространения по специально разработанным стандартам распространения:

- Элитарные поселки
- Фитнес-клубы
- Отели
- Косметические клиники
- Стоматологические клиники
- Медицинские центры
- Рестораны
- Театры, выставки, галереи

Основные показатели

Ежемесячный тираж 65 000 экземпляров*



* Тираж может меняться в зависимости от сезонности

Дистрибуция

Каждый из 8000 подписчиков **The Chemical Journal** получит журнал **Faces**.

Целевая аудитория журнала **The Chemical Journal** — высшее и среднее звено руководителей химической промышленности, государственные чиновники, руководители предприятий химической промышленности, научно-исследовательских лабораторий, дирекций по IT и кадрам, главы иностранных представительств в России, крупные поставщики, руководители промышленных регионов России.

Подписчики The Chemical Journal



Отзывы читателей



Пантелеев Евгений Алексеевич,
генеральный директор ОАО «Свобода»,
в 1992-2010 гг. — министр науки и промышленной политики города Москвы

“Все вместе мы делаем важное дело. Поздравляю уважаемых коллег. Пусть растет и крепнет наше детище. Новых свершений!”



Баженов Владислав Пантелеймонович,
председатель совета директоров «Объединенной нефтехимической компании»

“Ваш коллектив заслужил прочный авторитет. Я желаю специалистам компании и ее руководителю дальнейшей продуктивной работы. А мы сделаем все возможное, чтобы ваши начинания не пропали даром.”



Вильданов Рустэм Ильясович,
полномочный представитель Республики Башкорстостан в Республике Крым

“Меня поражает умение этой команды и, в первую очередь, ее лидера соединить доступность изложения и сложную аналитику, способность работать с отдельными людьми и целыми регионами, неординарно мыслить. Я рад нашему сотрудничеству и желаю компании справить еще много юбилеев.”



Яруллин Рафинат Саматович,
генеральный директор «Татнефтехиминвест-Холдинга»

“Отдаю должное команде, которая когда-то собрала нас всех вместе. Благодарю организаторов за высокий уровень проведения мероприятий, интересные встречи и конструктивную работу.”

Темы номеров

Февраль/Март

Мужские игрушки, женские радости

Апрель/Май

Карьера, путешествия

Июнь/Июль

Санкт-Петербург — летняя столица России

Август/Сентябрь

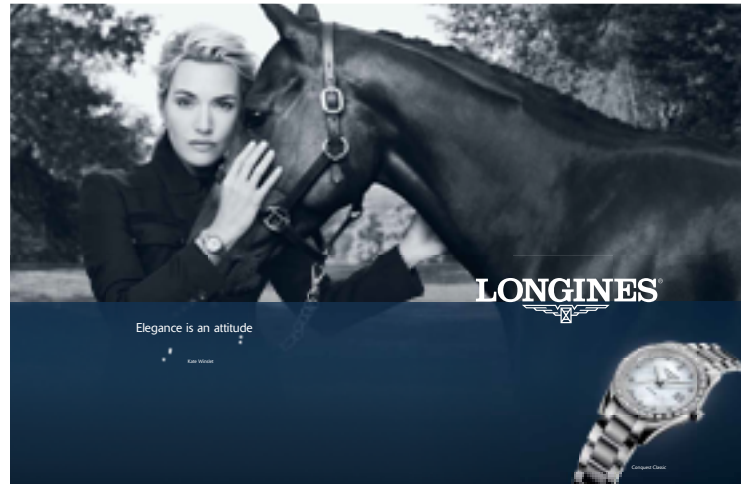
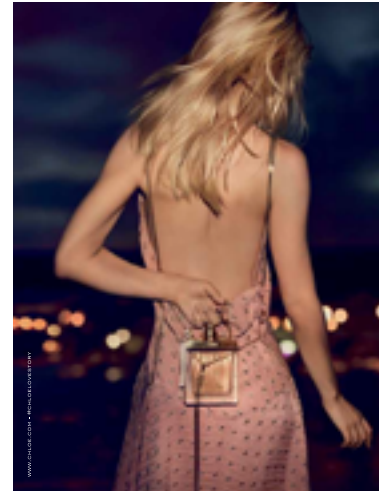
Новый сезон моды, семья

Октябрь/Ноябрь

Швейцария-Россия



Реклама в журнале



Стоимость размещения рекламы

Размер рекламного модуля	Обрезной формат, мм	Стоимость , руб.
Первая обложка	230 × 300	830 000
Вторая обложка	230 × 300	650 000
Четвертая обложка	230 × 300	740 000
Третья обложка	230 × 300	380 000
Первый разворот	460 × 300	650 000
Второй разворот	460 × 300	550 000
Полоса рядом с содержанием	230 × 300	470 000
Разворот 2/1	460 × 300	470 000
Полоса 1/1	230 × 300	350 000
1/2 полосы (гор./верт.)	230 × 140 / 105 × 300	215 000
1/4 полосы (гор./верт.)	140 × 110	170 000

Технические требования

Формат журнала в готовом виде
230 × 300 мм

Бумага

Обложка: 250 г/м, глянцевая, полноцветная

Блок: 90 г/м, глянцевая,
полноцветная

Крепление

КБС

**Типы файлов, принимаемых
в производство**

Векторная и комбинированная графика:
файлы EPS, шрифты в «кривых».

Растровая графика: файлы TIFF с разрешением
не менее 300 ppi, CMYK

Подача рекламных материалов
по электронной почте **ad@faces-russia.com**



Интерактивный веб-сайт **faces-russia.com**

- ★ Около 23 000 посетителей на странице в месяц
- ★ Около 35 000 визитов в месяц
- ★ Соединение с Facebook
- ★ Фокусная точка для всех медийных средств FACES
- ★ FACES TV (ch):
www.youtube.com/user/FacesTV
- ★ Мы в соцсетях:
www.instagram.com/faces_russia
www.facebook.com/FACESRussia
www.twitter.com/facesmagazin/
- ★ Создайте собственную обложку FACES Russia на:
faces-russia.com/covers